कर घटना या कर बोझ (Incidence of tax):

6.0. फ्रांसीसी फिजियोक्रेट्स द्वारा इस अवधारणा को ध्यान में लाया गया था। कर घटना खरीदारों और विक्रेताओं के बीच कर के बोझ के विभाजन के लिए एक आर्थिक शब्द है। कर घटना आपूर्ति और मांग की कीमत लोच से संबंधित है। जब आपूर्ति मांग से अधिक लोचदार होती है, तो कर का बोझ खरीदारों पर पड़ता है। अर्थशास्त्र में, कर घटना या कर बोझ आर्थिक कल्याण के वितरण पर एक विशेष कर का प्रभाव है। एक कर की शुरूआत उपभोक्ताओं द्वारा भुगतान की जाने वाली कीमत और उत्पादकों के बीच एक उत्पाद के लिए एक कील चलाती है, जो आम तौर पर उत्पादकों और उपभोक्ताओं दोनों पर आर्थिक बोझ डालती है।

विशेष रूप से फ्रांस्वा क्वेसनेय ने, जिन्होंने तर्क दिया कि सभी कराधान की घटना अंततः भूस्वामियों पर पड़ती है और जो भूमि के किराए की कीमत पर होती है। कर घटना को उस समूह पर गिरावट कहा जाता है जो अंततः कर बोझ वहन करता है, या अंत में कर का भुगतान करता है। प्रमुख अवधारणा यह है कि कर घटना या कर बोझ इस बात पर निर्भर नहीं करता है कि राजस्व कहां एकत्र किया गया है, बल्कि यह मांग की कीमत लोच और आपूर्ति की कीमत लोच पर पर निर्भर करता है । मान लीजिए सरकार चाय पर उत्पादन शुल्क लगती है।चाय की कम्पनी, जो चाय उगाती है तोड़कर तैयार और पैक करती है, को प्रथम बार सरकार को कर देना होगा। इसे कर दबाव या

कराघात कहते है।चाय उत्पादक को चाय की कीमत में जोड़कर थोक विक्रेता को स्थानांतरित कर देता है जो इसे अपनी ओर से परचून विक्रेता तथा परचून विक्रेता इसे अंतिम तौर पर ग्राहक से वसूल लेता है।

6.2. कर बोझ का स्थानांतरण (TAX SIFITING) :

कर बोझ का स्थानांतरण एक तरह की आर्थिक घटना है जिसमें करदाता बिक्री मूल्य में वृद्धि या वस्तु विनिमय की प्रक्रिया के दौरान खरीद मूल्य को कम करके, कर का बोझ क्रेता या आपूर्तिकर्ता को हस्तांतरित करता है। इसका आर्थिक सार सभी की राष्ट्रीय आय का पुनर्वितरण करना है।

कर बोझ स्थानांतरण की प्रक्रिया के माध्यम से कर का बोझ दूसरों को हस्तांतरित किया जा सकता है। यहा यह ध्यान दिया जा सकता है कि कर का पूरा बोझ दूसरों पर स्थानांतरित नहीं किया जा सकता है। हो सकता है कि कर का एक हिस्सा दूसरों को स्थानांतरित कर दिया जाए और दूसरा हिस्सा उस व्यक्ति द्वारा वहन किया जाए जो शुरू में कर का भुगतान करता है। तथ्य की बात के रूप में, कर के बोझ का एक हिस्सा बोझ को स्थानांतरित करने की श्रृंखला में एक बड़ी या छोटी डिग्री के लिए सभी व्यक्तियों पर निर्भर है, ताकि अंतिम छोर पर कर का छोटा बोझ वहन करना पडे । कर के बोझ को स्थानांतरित करने की प्रक्रिया इतने लंबे समय तक चलती है जब तक कि श्रृंखला में आने वाले विभिन्न व्यक्ति, दूसरों पर बोझ को स्थानानतरित करने में सक्षम होते हैं तब तक कर भार को

स्थानान्तरित करते रहते है। और यह अंततः उपभोगता द्वारा वहन किया जाता है जो इसे आगे किसी व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह को स्थानांतरित नहीं कर सकता है।

6.2.1. **कर बोझ स्थानांतरित करने के कारक:**

एक व्यक्ति के कर भार को विनिमय प्रक्रिया के माध्यम से स्थानांतरित किया जा सकता है, दूसरे शब्दों में, एक व्यक्ति या एक फर्म कर के बोझ को स्थानांतरित कर सकता है यदि विनिमय संबंध होते हैं जो माल और कारकों की कीमतों के आधार पर आयोजित किए जाते हैं । जो व्यक्ति शुरू में कर का भुगतान करता है, वह इसे दूसरे को या तो उसके द्वारा बेची जाने वाली वस्तुओं की ऊंची कीमतों के रूप में या उसके द्वारा खरीदे जाने वाले कारकों के निम्न मूल्यों के रूप में दे सकता है। यदि शिफ्टिंग होती है या यदि ऐसा होता है तो कितना कर बोझ स्थानांतरित किया जा सकता है यह कई कारकों पर निर्भर करता है।

1 कर की प्रकृति:

कर की प्रकृति जैसे कि यह कुछ वस्तुओं के उत्पादन या बिक्री पर कर है या यह एक व्यक्तिगत आय या संपत्ति कर है। वस्तुओं के उत्पादन और बिक्री पर करों के मामले में टैक्स शिफ्टिंग आसानी से हो सकती है। वस्तुओं के प्रसार या बिक्री पर कर को अप्रत्यक्ष कर कहा जाता है। अप्रत्यक्ष करों के महत्वपूर्ण उदाहरण हैं उत्पाद शुल्क और बिक्री कर (जी एस टी)। दूसरी ओर, प्रत्यक्ष करों जैसे आय और धन करों का बोझ स्थानांतरित नहीं किया जा सकता है।

2. बाजार की स्थिति:

क्या उचित प्रतिस्पर्धा की स्थितियों के तहत वस्तु का उत्पादन किया जा रहा है, एकाधिकार प्रतियोगिता या एकाधिकार यह निर्धारित करने के लिए किया जाता है कि कर के बोझ को किस हद तक स्थानांतरित किया जा सकता है। एक एकाधिकारवादी जो किसी वस्तु की आपूर्ति पर पूर्ण नियंत्रण रखता है, उत्पादित वस्तु पर कर के बोझ को स्थानांतरित करने के लिए बेहतर स्थिति में होता है। इसी तरह, एकाधिकार प्रतियोगिता के तहत काम करने वाले एक निर्माता, जो दूसरों से कुछ अलग उत्पाद तैयार करता है, अपने उत्पाद की कीमत प्रभाव का एक अच्छा सौदा करता है और इसलिए खरीदारों को कर बोझ के एक हिस्से से गुजर सकता है।

यहां तक कि पूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत काम करने वाली फर्में कर के बोझ को हटा सकती हैं क्योंकि वस्तु पर लगाया गया टैक्स उन सभी के लिए इसकी आपूर्ति कीमत बढ़ा देता है।

3. उत्पादन की भौतिक स्थिति:

वस्तु पर कर के बोझ को स्थानांतरित करना इस बात पर भी निर्भर करता है कि वस्तु का उत्पादन निरंतर, कम या कम लाभ के तहत हो रहा है या नहीं।